



GT Mídias Sociais PPGMus-USP

Relatório / Projetos Futuros

(maio de 2022)

1. NOSSO CAMPO DE ATUAÇÃO E FOCO

Nossa atuação se dá, desde abril de 2021, principalmente por meio de duas redes sociais: o Instagram e o Facebook. Nelas, postamos conteúdos relacionados ao PPGMus-USP, ao IV SInPeM, aos museus estatutários da USP e sobre museologia. Também administramos o canal do YouTube do programa.

O foco de nossas ações está em publicizar as ações do PPGMus-USP e abrir um canal de diálogo com docentes, egressos e discentes do programa, bem como os futuros mestrandos pós-graduandos e demais membros da comunidade externa à USP.

2. EIXOS TEMÁTICOS DE PUBLICAÇÃO

2.1. O que já foi e vem sendo publicado:

- Informes Gerais
- Docentes PPGMus-USP
- Linhas de Pesquisa
- Projetos de Pesquisa
- Laboratórios do Programa
- Divulgação de Defesas e Qualificações
- Disciplinas do Programa

- Museus do Programa
- Dicas de Bibliografia de Docentes e Discentes
- Dissertações PPGMus-USP
- Pílulas Dossiê Egressos
- Quiz da Museologia

2.2. *Projetos colocados em prática nos últimos seis meses:*

- Vídeos com egressos contando sobre seu período no PPGMus-USP, dissertação, experiência internacional, mercado de trabalho e carreira docente.
- PPGMus-USP na mídia: divulgação de notícias sobre o programa e/ou de docentes e egressos que tem pesquisas vinculadas ao programa.
- Conteúdo e curiosidades sobre museus e museologia, bem como eventos da área.
- Referências da Museologia: trazer e difundir bibliografias que não pertencem ao programa, mas são fundantes da museologia (série “O que é?”, com definições de termos da Museologia)
- Conteúdos sobre a influência do PPGMus na carreira dos egressos

2.3. *Cobertura do IV SInPeM (julho-novembro/2021):*

- Informes Gerais
- Programação
- Memória SInPeM
- Eixos Temáticos do IV SInPeM
- Série “O que é resiliência para você?”
- Resumo Diário do IV SInPeM
- Pós evento (novembro/2021-maio/2022): divulgação das gravações do IV SInPeM

2.4. *Projetos futuros e em andamento:*

- Bolsas e Oportunidades: divulgar bolsas e oportunidades na área cultural.
- Dicas de Museus: apresentar museus e exposições online.

3. QUEM SOMOS

Maria Cristina Oliveira Bruno (docente responsável e coordenadora PPGMus-USP)

Leonardo Giovane Moreira Gonçalves (coordenador e discente PPGMus-USP)

Anna Paula Sacilotto (Bolsista PUB)

Barbara Godim (discente PPGMus-USP)

Fernanda Porto (discente PPGMus-USP)

Isabela Fazani (discente PPGMus-USP)

Pedro Osório (discente PPGMus-USP)

4. NOSSOS NÚMEROS

4.1. Facebook

Curtidas: 534 (+27% desde dez/2021)

Seguidores: 640 (+26% desde dez/2021)

Estatísticas desde que a página foi criada (abril/2021):

18,2 mil pessoas alcançadas

5,9 mil pessoas engajaram nas publicações

503 cliques em links publicados

170 comentários

307 compartilhamentos das nossas publicações

2.803 reações (curtir, amei...)

4.2. Instagram

Seguidores: 1074 (+21% desde dez/2021)

Posts: 239

Estatísticas dos últimos 90 dias:

3.696 pessoas alcançadas

608 pessoas engajaram nas publicações

555 visitas ao perfil

25.775 impressões (número de vezes que posts ou perfil do programa apareceu na tela dos usuários)

2.733 interações com o conteúdo

2.236 curtidas

45 comentários

194 salvamentos de conteúdo

195 compartilhamentos

12 interações com stories

o que é?!

PÚBLICO

“ De acordo com Desvallées, A., & Mairesse, F. (2014). *Conceitos chave de museologia*. São Paulo: Armand Colin; Comité Internacional para Museologia do ICOM; Comité Nacional Português do ICOM

Disponível na nossa Biblioteca Digital! [Link na bio/descrição](#)



PRODUÇÃO BIBLIOGRÁFICA - EGRESSOS

Idosos “À Roda dos Objetos” de quatro museus



Olga Susana Costa Coito e Araujo

In: AMARAL, L.; TOJO, J. M. (Org.). *Rede de Redes – diálogos e perspectivas das redes de educadores de museus no Brasil*. 1ª ed. São Paulo: SISEM, 2018, p. 152-159.

Disponível Online:
www.sisemsp.org.br/redederedes/artigos/nucleo3/a9.html

